

KANTAR PUBLIC=

Cyfrowy Polak

Kongres Konsument 2018
14 marca 2018



Kantar Public jest częścią większej rodziny – Kantar

Kantar Public jest częścią Kantar TNS.
Kantar Public to dawniej Zespół Badań Społecznych TNS Polska, a jego korzenie sięgają OBOP-u.

Kantar Public pracuje z klientami na całym świecie. Doradzamy w sprawach dobrych praktyk w ramach tworzenia polityk publicznych, dostarczania usług publicznych, a także komunikacji społecznej.
Pracujemy jako konsultanci, doradcy oraz badacze, wspomagając sektor rządowy, publiczny, instytucje o zasięgu światowym oraz organizacje komercyjne.

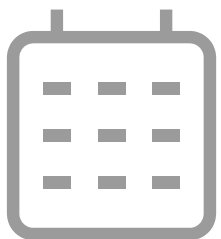
KANTAR TNS



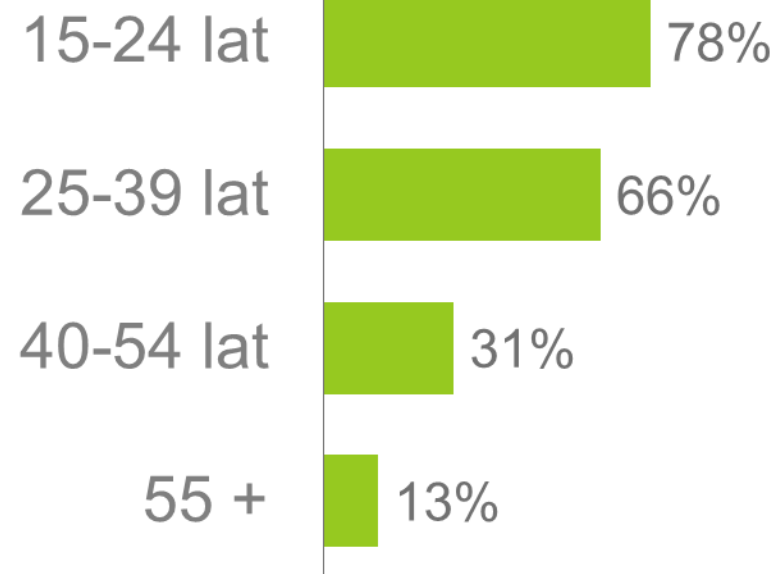
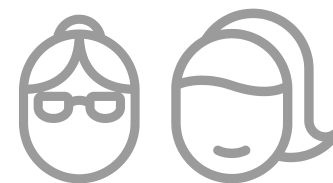
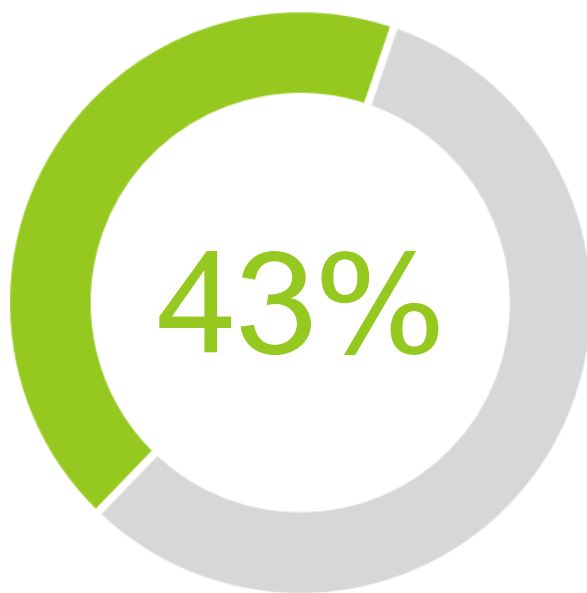
KANTAR PUBLIC

Polacy w cyfrowym świecie – jak było?

2010

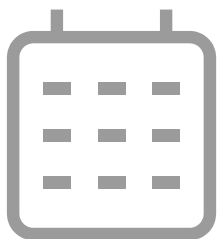


korzystam
codziennie lub
prawie codziennie

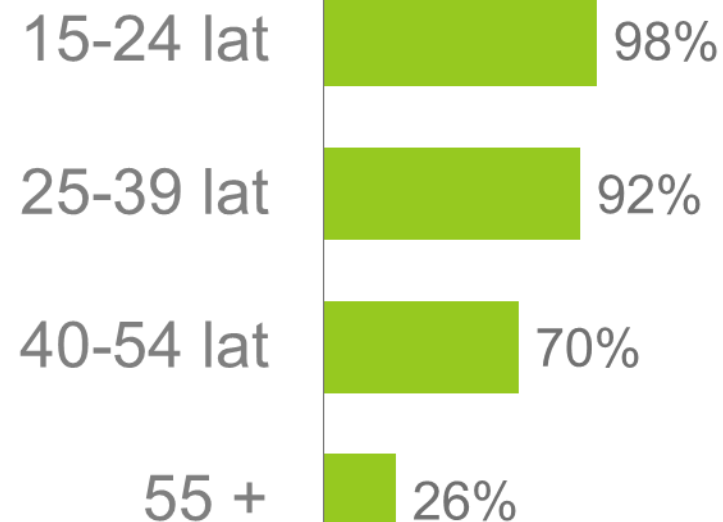
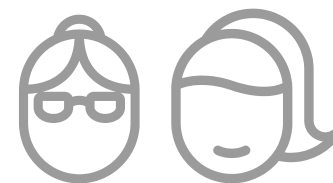
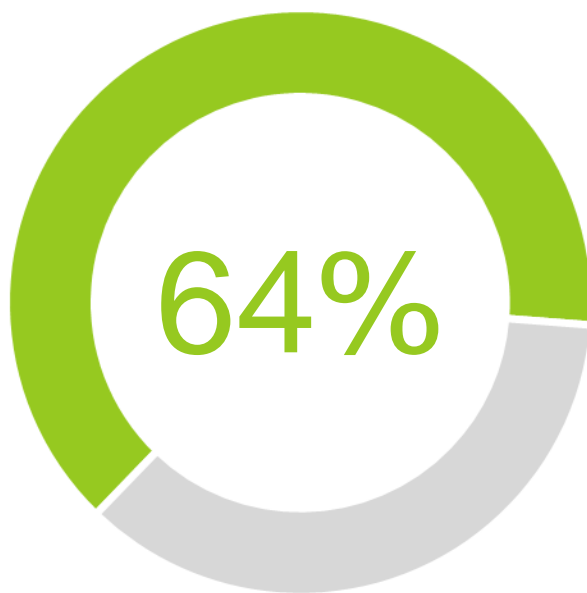


Polacy w cyfrowym świecie – jak jest obecnie?

2017



korzystam
codziennie lub
prawie codziennie



Co z silver generation?



55 +



26%

Korzystam z Internetu codziennie
lub prawie codziennie



PRZYJRZYJMY SIĘ BLIŻEJ

55-64



36%

65-74



23%

75+



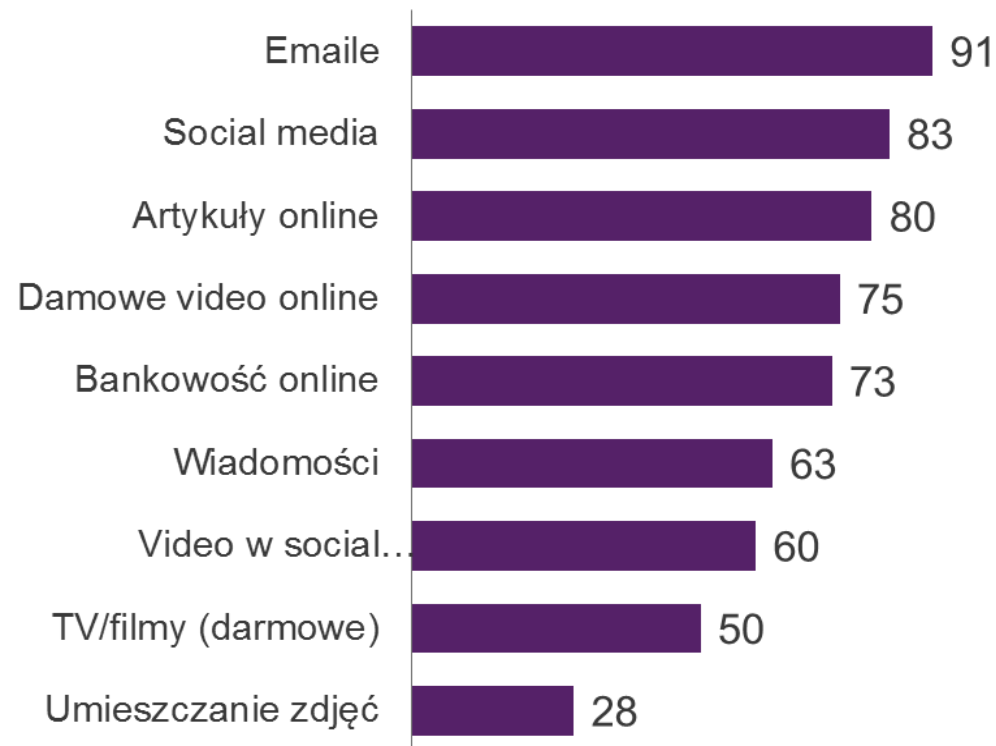
10%

Cyfrowy Polak w świecie social mediów

ILE LAT MAJĄ UŻYTKOWNICY? (ŚREDNI WIEK)

Skype	39
WhatsApp	37
Twitter	36
Facebook	35
YouTube	35
Google Hangouts (Google)	35
Facebook Messenger	34
Pinterest	32
Instagram	30
Snapchat	26

AKTYWNOŚĆ ONLINE POLAKÓW (%) CZYNNOŚCI WYKONYWANE W CIĄGU TYGODNIA)

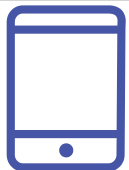


Polacy w świecie nowych technologii



Średni czas spędzany online w ciągu dnia:

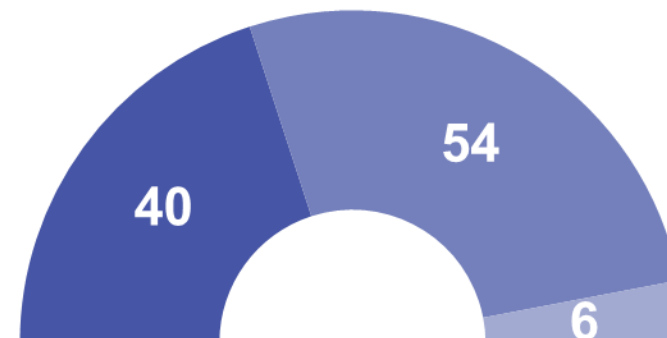
5.3h



Średnia liczba posiadanych urządzeń:

3.0

% czasu spędzanego na najpopularniejszych urządzeniach



■ Smartfon ■ PC/ laptop ■ Tablet

Polacy w świecie nowych technologii



Średnia liczba aktywności online w tygodniu:

11.3

Najpopularniejsze aktywności online:

EMAIL

SOCIAL MEDIA

CZYTANIE ARTYKUŁÓW

Udziały czasu spędzanego na różnych typach urządzeń (%)

43

57

■ Tradycyjne (TV, radio, prasa)

■ Digital (PC, smartfon, tablet)

Polacy w świecie nowych technologii



% osób korzystających z social media codziennie

72



Średnia liczba wykorzystywanych platform w tygodniu:

4.6

Ulubione media społecznościowe:

YOUTUBE

FACEBOOK

FACEBOOK MESSENGER

SKYPE

WHATSAPP

Cyfryzacja na co dzień



Postawy wobec dostępu do usług wyłącznie online

23%



Chciałoby za wszystko
płacić mobilnie

31%



Nie ma problemu z
wykorzystaniem bota do
obsługi klienta

38%



Jest otwartych na model
„tylko online” w obsłudze
klienta

50%



Wolałoby mieć dostęp
online do wszystkich
usług instytucji
państwowych,
z których korzysta

Obawy związane z udostępnianiem danych w Internecie

50%

Odczuwa niepokój,
że media
społecznościowe
mogą kontrolować
informacje, które
widzą

52%

Nie mam przekonania, że
instytucje państwowe
używają posiadanych
danych osobowych w celu
lepszego świadczenia usług,
do jakich są powołane

53%

Całkowicie **sprzeciwia się**
pomysłowi urzędów
połączonych z Internetem,
monitorujących aktywności,
nawet jeśli sprawiałoby, że
życie byłoby łatwiejsze

72%

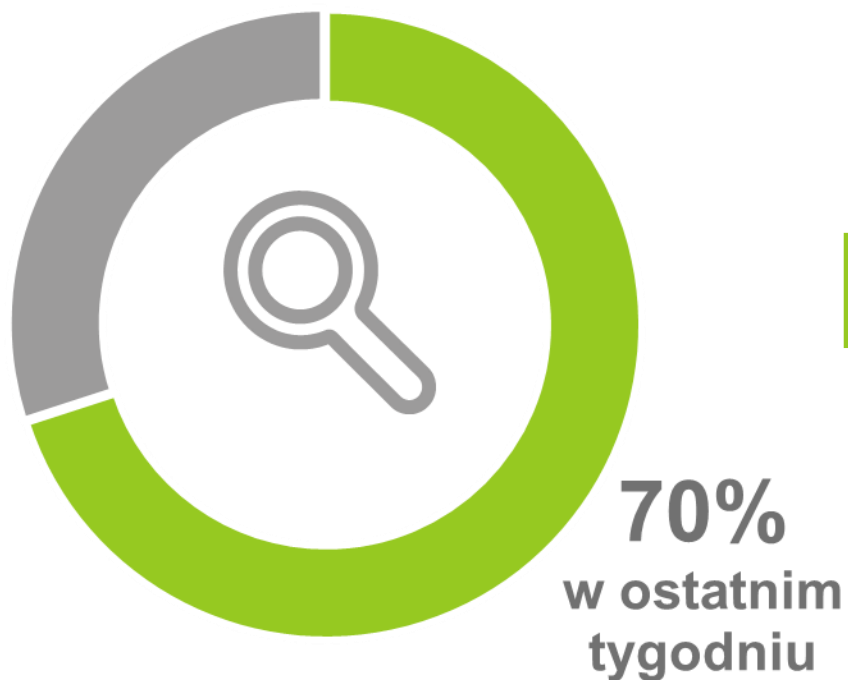
Niepokoi się tym, ile
ich danych
osobowych posiadają
firmy

Obawy związane z zakupami online czy bankowością internetową

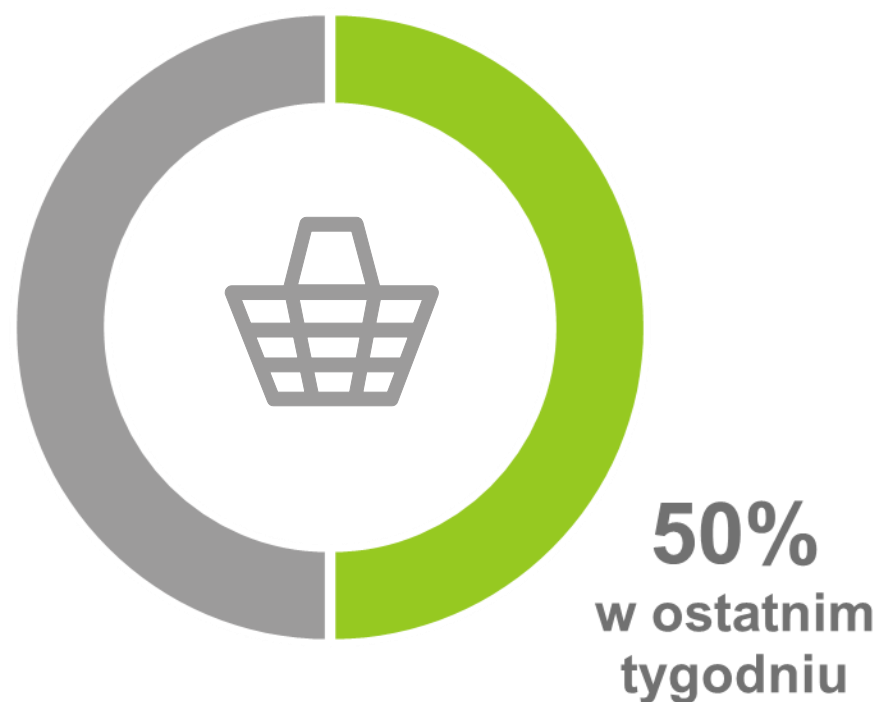


Polak na zakupach w Internecie

Szukanie produktów, które być może kupię



Szukanie i kupowanie produktów online



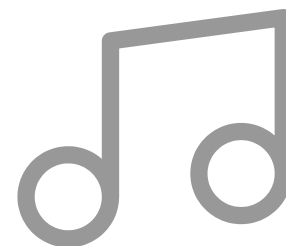
Co najchętniej kupujemy online?



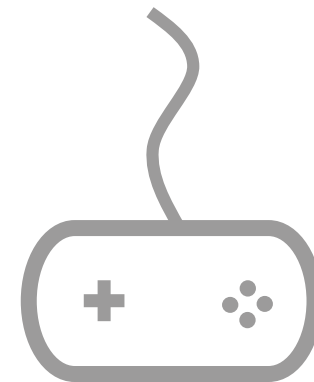
loty - **78%**



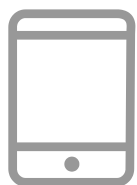
noclegi - **75%**



muzyka - **69%**



gry wideo - **64%**



tablety - **53%**

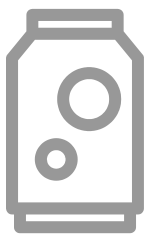


rozrywka do domu - **52%**



produkty bankowe - **52%**

Czego raczej nie kupujemy online?



napoje bezalkoholowe - **5%**



naprawa samochodu - **8%**



alkohol - **5%**



higiena osobista - **9%**

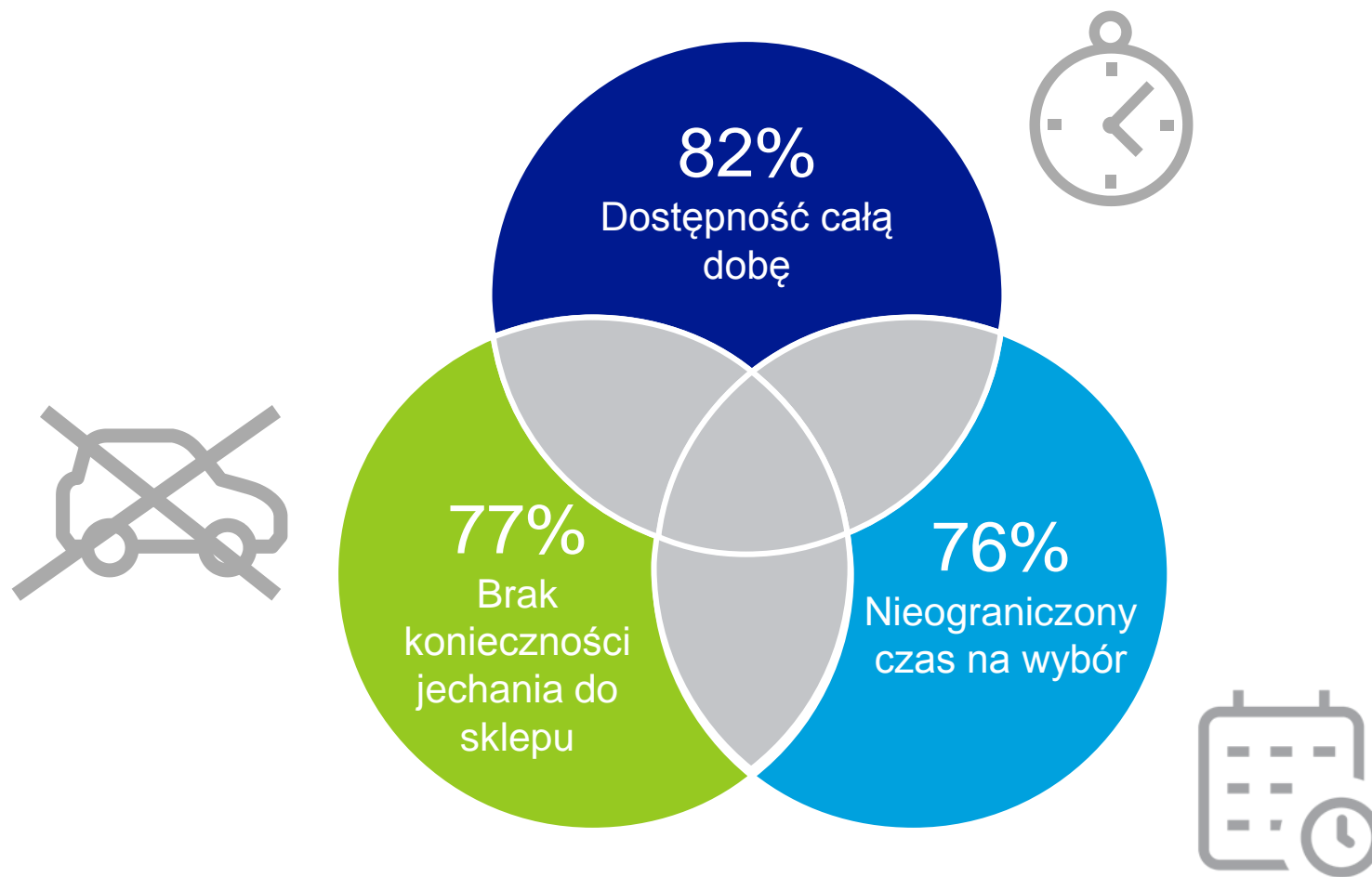


żywność - **6%**



środki piorące - **9%**

Dlaczego Polacy kupują online?

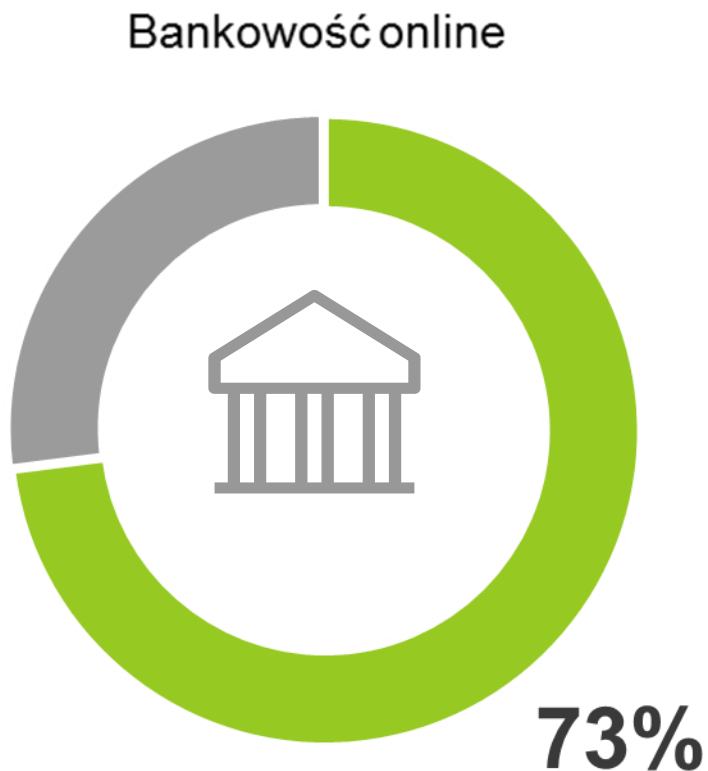


Dlaczego Polacy kupują online?

Zakupy przez Internet

65% są łatwe	↔	15% są trudne
61% są tańsze	↔	16% są droższe
60% zajmują mniej czasu	↔	18% zajmują więcej czasu
67% są wygodne	↔	14% są uciążliwe
62% większy wybór	↔	20% mniejszy wybór
38% są ryzykowne	↔	33% są bezpieczne

Polak w internetowym banku



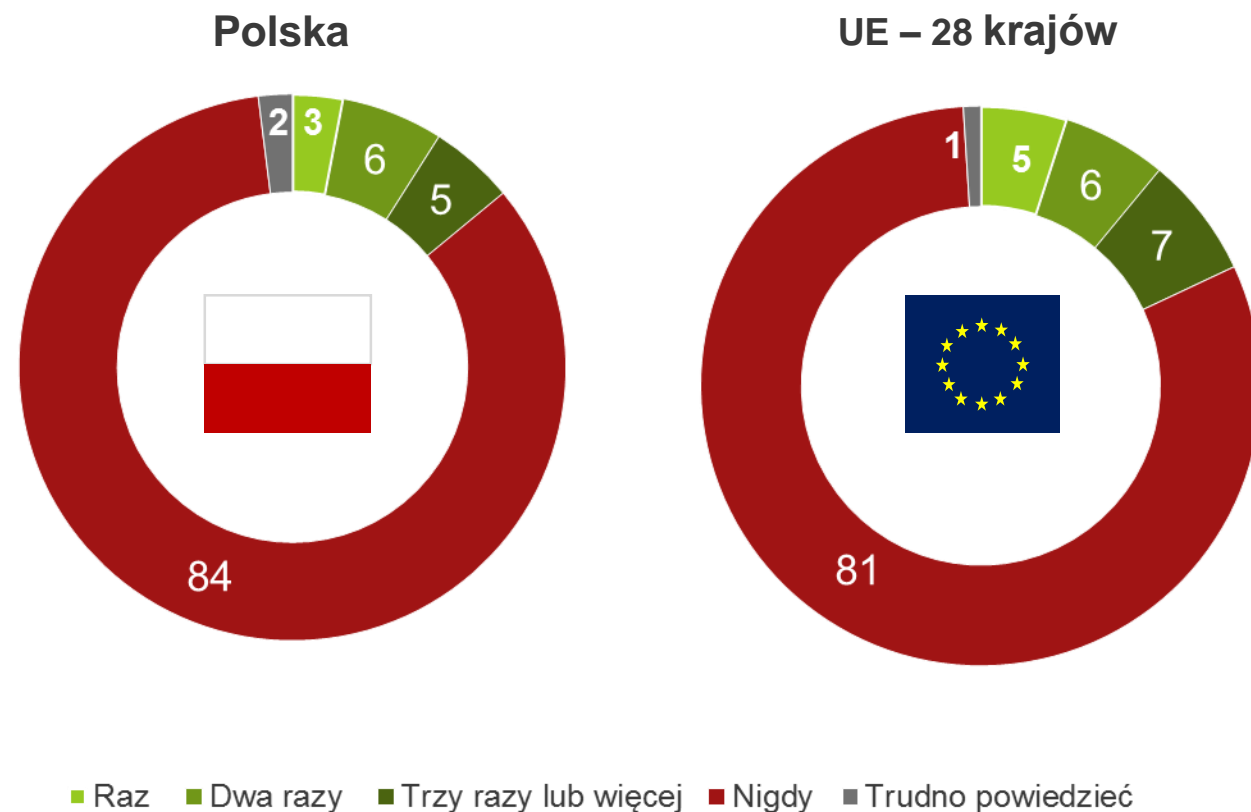
Wśród **zalet cyfrowej bankowości**

Polacy najbardziej doceniają:

- jej prostotę i łatwość użycia - **63%**,
- oszczędność czasu - **59%**,
- bezpieczeństwo - **51%**,
- niskie opłaty - **48%**.

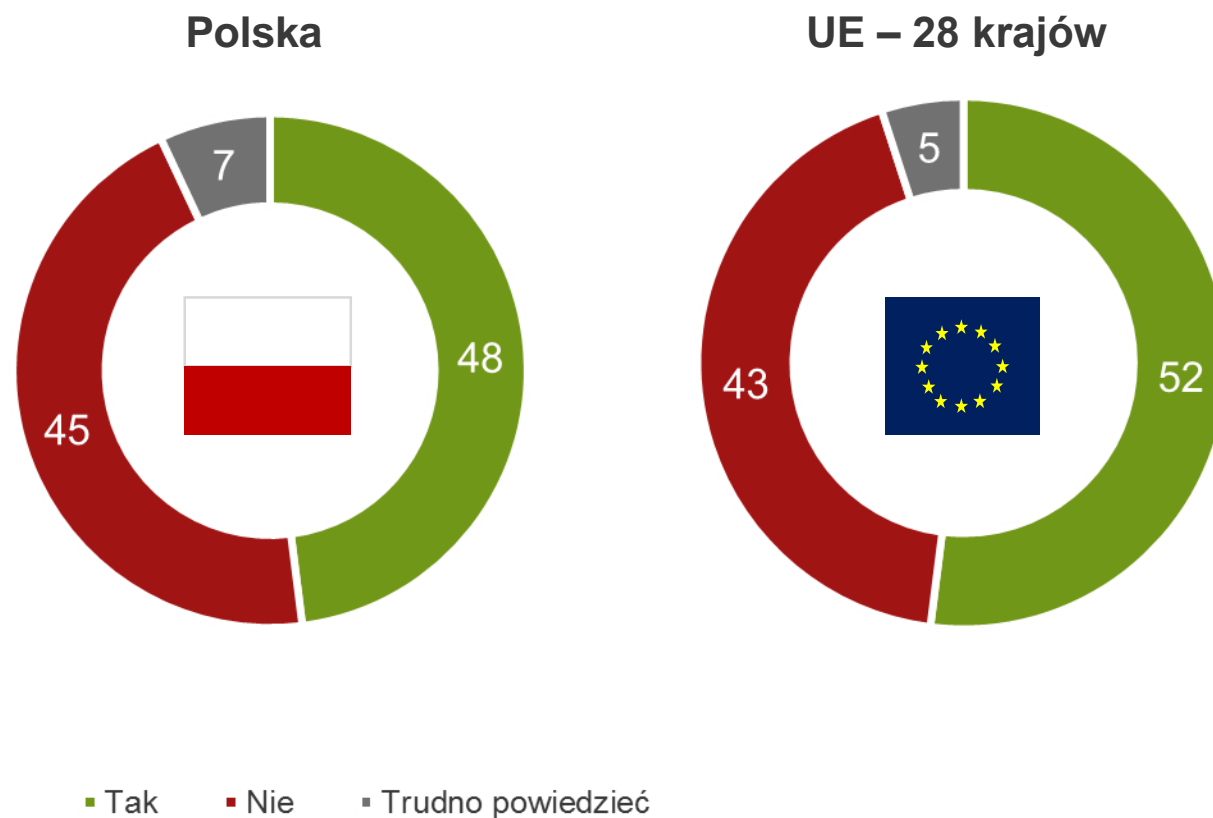
Polak u lekarza online

84% Polaków nigdy **nie** korzystała z usług służby zdrowia świadczonych przez Internet.



Dostęp do danych medycznych lub zdrowotnych przez Internet

48% Polaków chciałoby mieć internetowy **dostęp do danych medycznych** lub zdrowotnych.

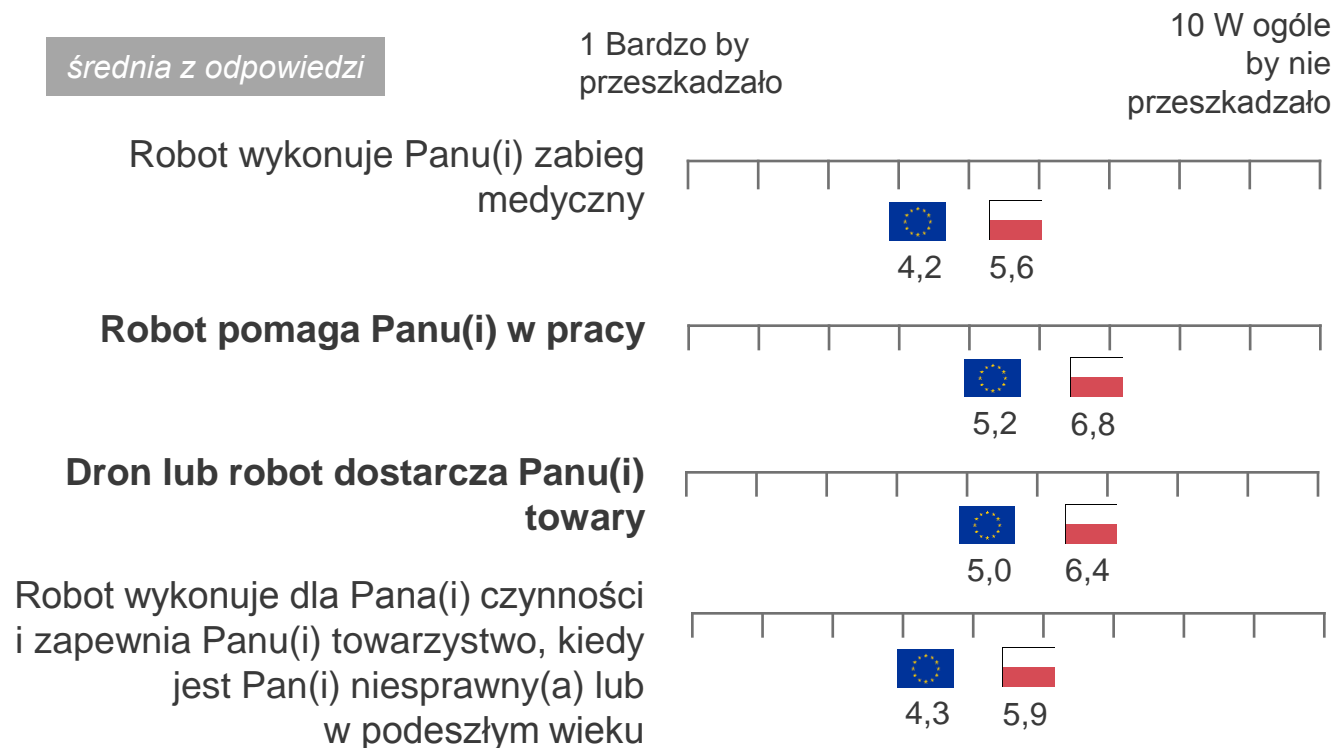


**Jak wygląda
przyszłość i czy
jesteśmy na nią
gotowi?**



Czy jesteśmy otwarci na cyfrową rzeczywistość?

69% Polaków
postrzega roboty
i sztuczną inteligencję
pozytywnie



Dziękujemy za uwagę

Agata Zadrożna

Account Manager
agata.zadrozna@kantarpublish.com

Sylwia Bąba

Senior Research Executive
sylwia.baba@kantarpublish.com