



MOJA PASJA·MOJA PRZYSZŁOŚĆ

PWSliP · 2020/2021 · MNiSW



Projekt "MOJA PASJA - MOJA PRZYSZŁOŚĆ"

Dofinansowano z programu "Społeczna odpowiedzialność nauki"

Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

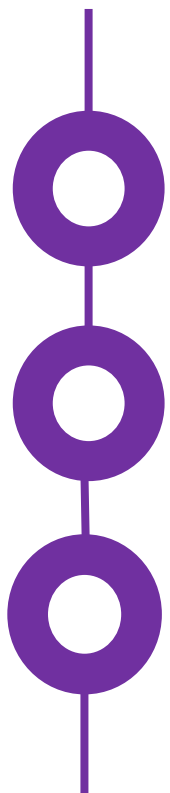
Nr umowy SONP/SP/463655/2020

NOWOCZESNE FORMY KOMUNIKACJI



mgr Karolina Krzykowska

Agenda



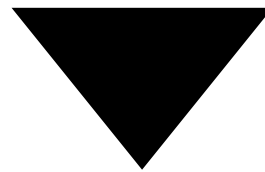
MARSHMALLOW CHALLENGE

KOMUNIKACJA

NOWOCZESNE FORMY KOMUNIKACJI

BLOK #1

MARSHMALLOW CHALLENGE



1 pianka marshmallow

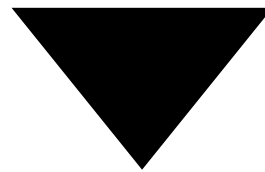
1 m taśmy malarskiej

1 m sznurka

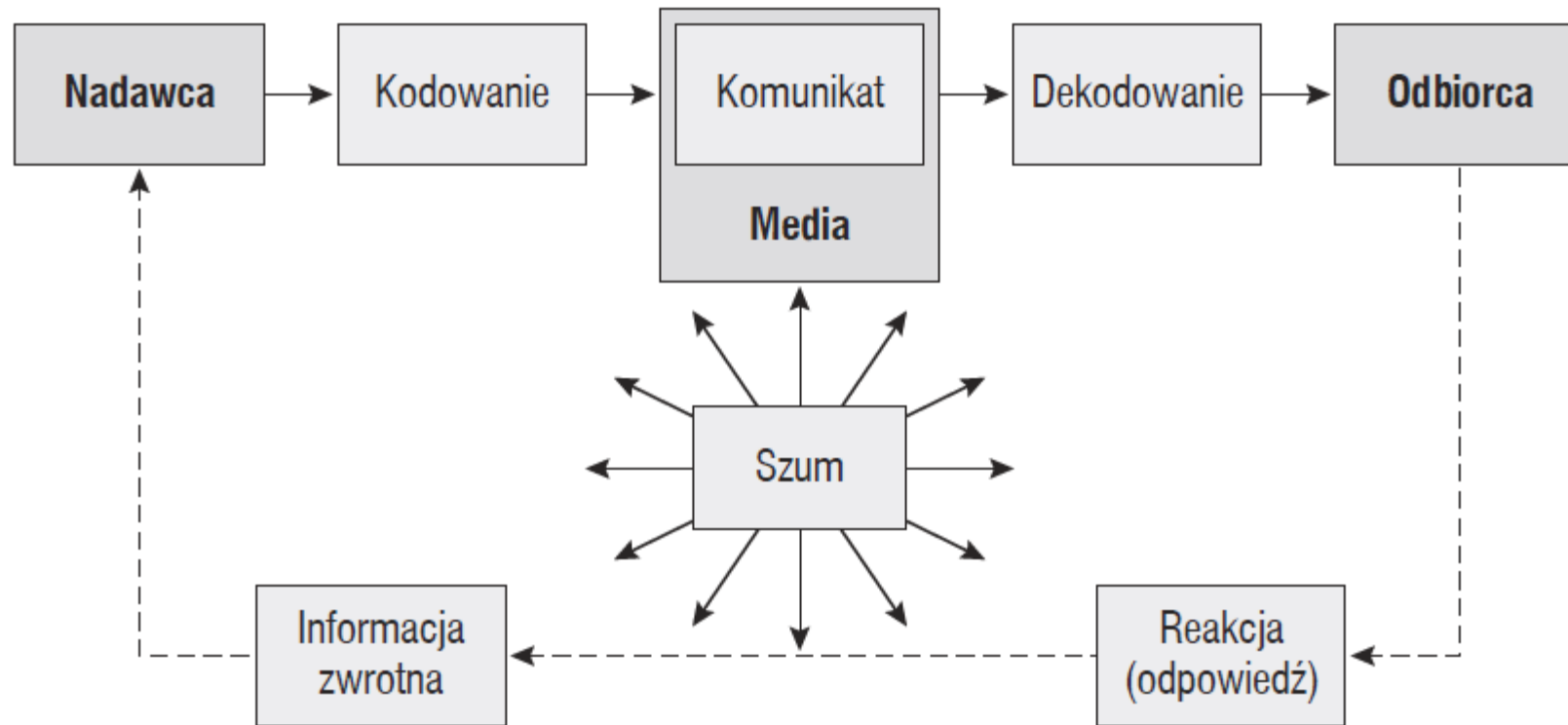
20 nitek makaronu spaghetti

BLOK #2

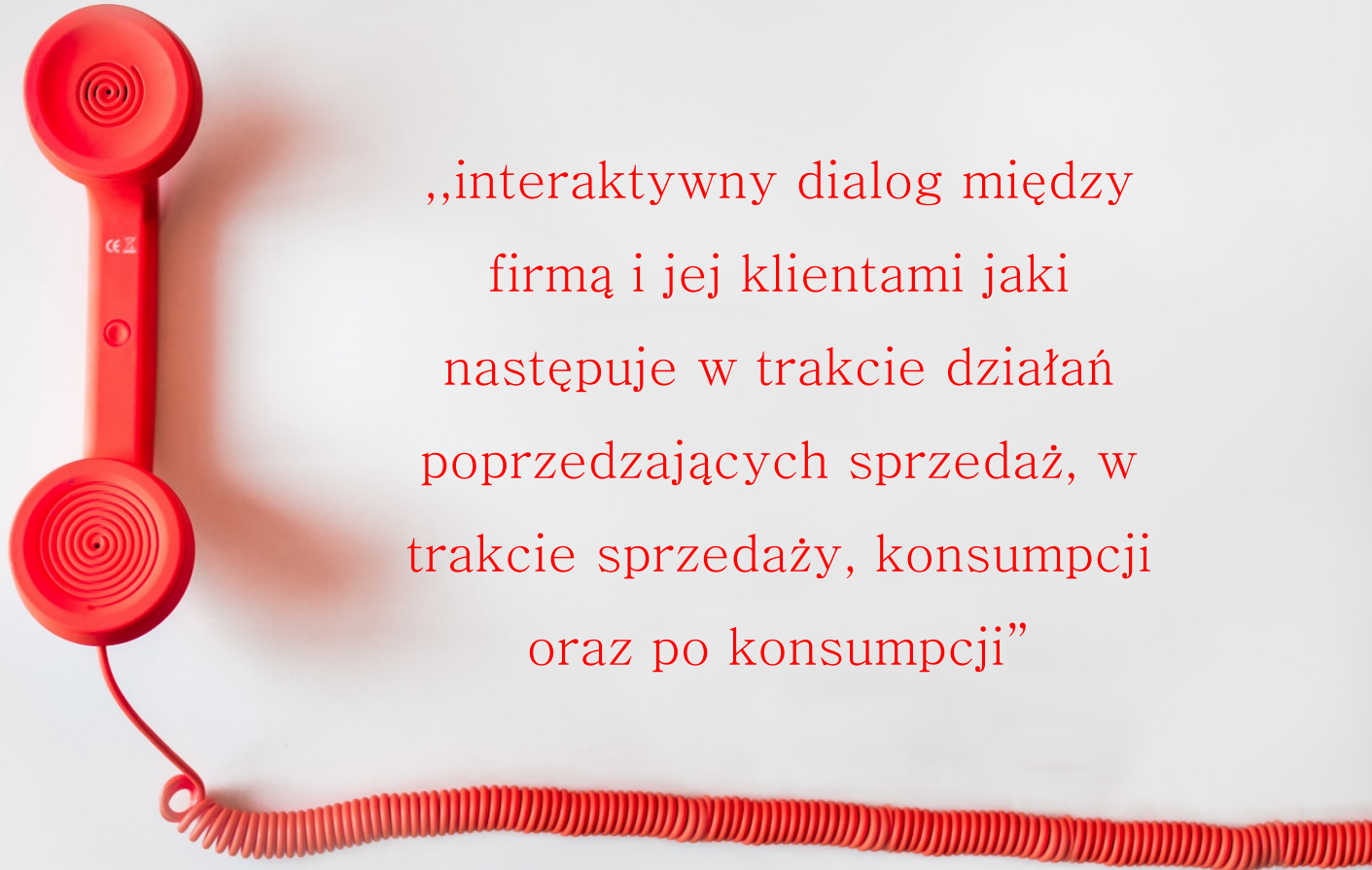
KOMUNIKACJA



Proces komunikacji



Komunikacja marketingowa



„interaktywny dialog między
firmą i jej klientami jaki
następuje w trakcie działań
poprzedzających sprzedaż, w
trakcie sprzedaży, konsumpcji
oraz po konsumpcji”

System komunikacji marketingowej



#REKLAMA

#PROMOCJA SPRZEDAŻY

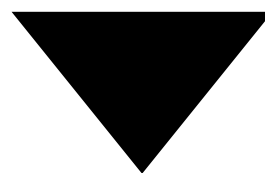
#PUBLIC RELATIONS
&
PUBLICITY

#SPRZEDAŻ OSOBISTA

#MARKETING BEZPOŚREDNI
&
INTERAKTYWNY

BLOK #3

NOWOCZESNE FORMY KOMUNIKACJI



ATL vs BTL

Above the line

TELEWIZJA

PRASA

RADIO

INTERNET

OUTDOOR

INDOOR

SOCIAL PR
MEDIA VIRALE

MARKETING
BEZPOŚREDNI

REMARKETING

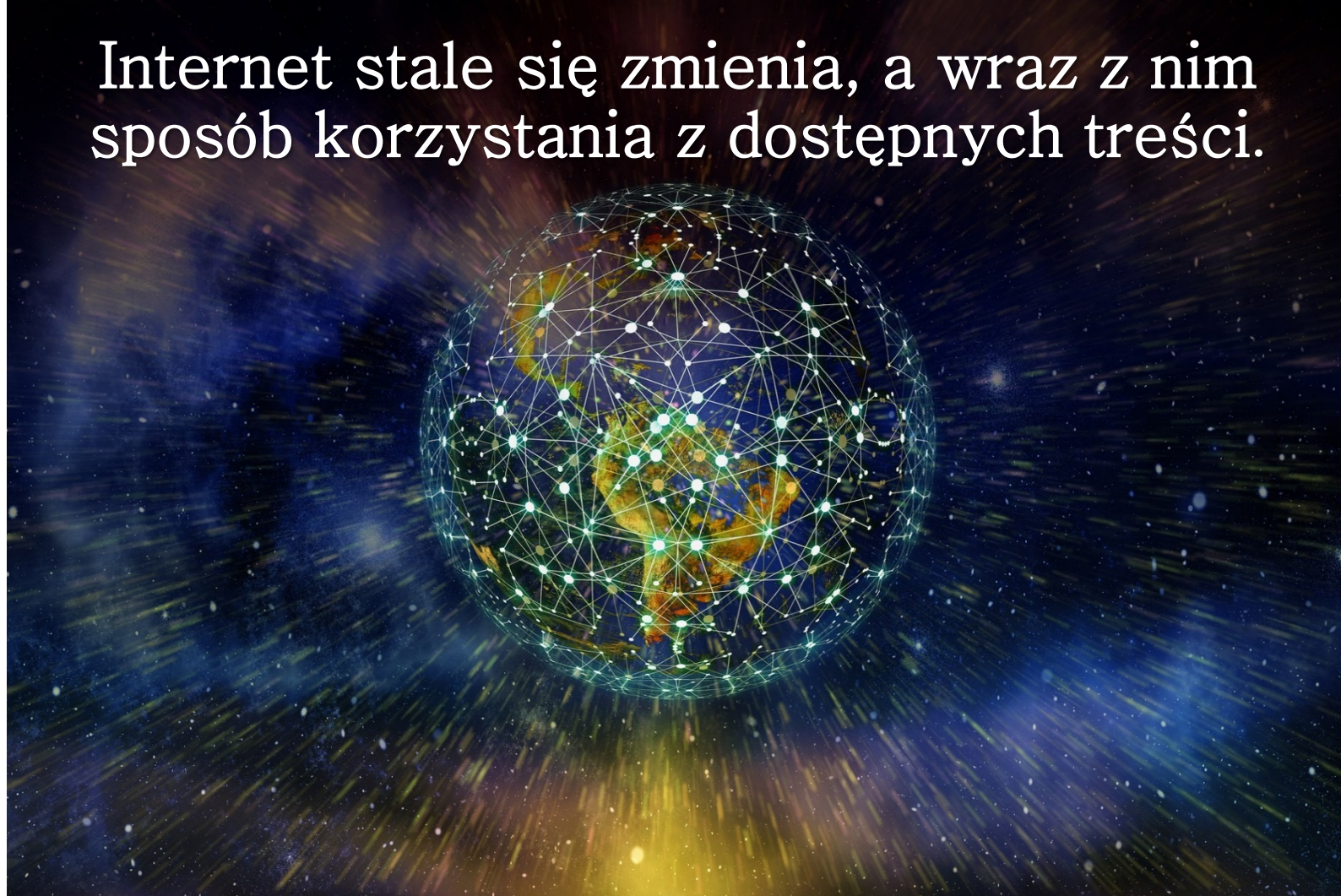
Below the line

POS

POZYCJONOWANIE



Internet stale się zmienia, a wraz z nim
sposób korzystania z dostępnych treści.



PRZEGLĄDAJ

WYSZKIJ

DOŚWIADCZAJ

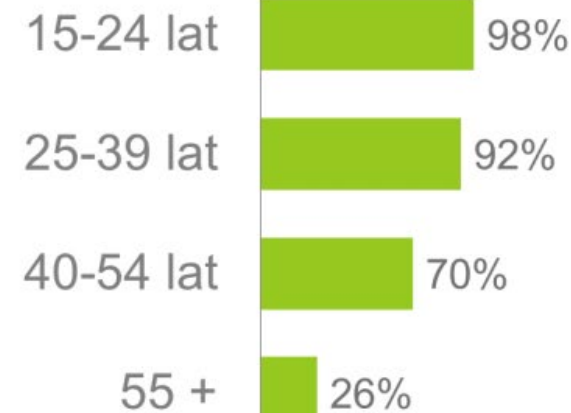
Polacy w cyfrowym świecie

Polacy w cyfrowym świecie – jak jest obecnie?

2017



korzystam
codziennie lub
prawie codziennie



Polacy w świecie social mediów

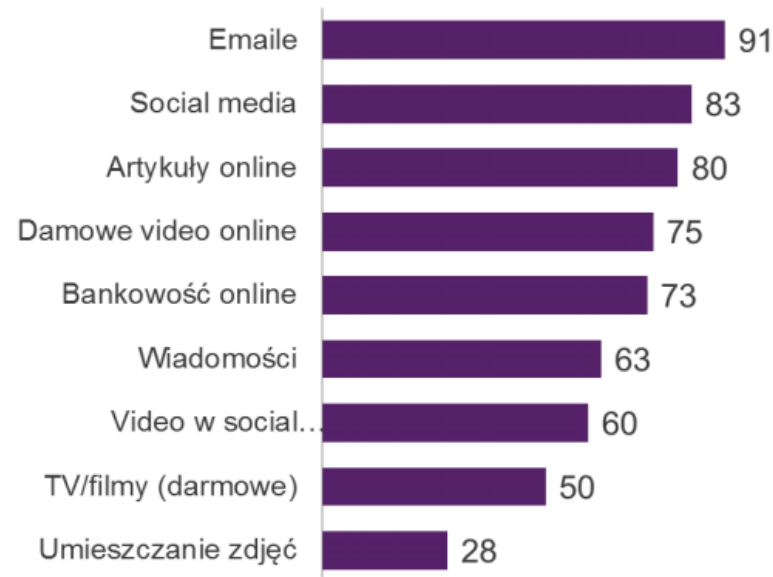


Cyfrowy Polak w świecie social mediów

ILE LAT MAJĄ UŻYTKOWNICY? (ŚREDNI WIEK)

Skype	39
WhatsApp	37
Twitter	36
Facebook	35
YouTube	35
Google Hangouts (Google)	35
Facebook Messenger	34
Pinterest	32
Instagram	30
Snapchat	26



AKTYWNOŚĆ ONLINE POLAKÓW (%) CZYNNOŚCI WYKONYWANE W CIĄGU TYGODNIA)



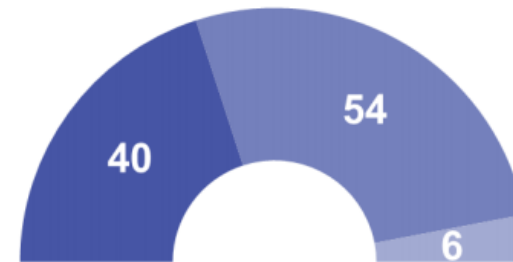
Polacy w świecie nowych technologii



Polacy w świecie nowych technologii

	Średni czas spędzany online w ciągu dnia:	5.3h
	Średnia liczba posiadanych urządzeń:	3.0

% czasu spędzanego na najpopularniejszych urządzeniach



■ Smartfon ■ PC/ laptop ■ Tablet

Polacy w świecie nowych technologii



Polacy w świecie nowych technologii



% osób korzystających z social media codziennie

72



Średnia liczba wykorzystywanych platform w tygodniu:

4.6

Ulubione media społecznościowe:

YOUTUBE

FACEBOOK

FACEBOOK MESSENGER

SKYPE

WHATSAPP

Offline vs Online



Polacy w świecie nowych technologii



Średnia liczba aktywności online w tygodniu:

11.3

Najpopularniejsze aktywności online:

EMAIL

SOCIAL MEDIA

CZYTANIE ARTYKUŁÓW

Udziały czasu spędzanego na różnych typach urządzeń (%)

43

57

■ Tradycyjne (TV, radio, prasa)

■ Digital (PC, smartfon, tablet)

#Online

Postawy wobec dostępu do usług wyłącznie online

23%



Chciałoby za wszystko
płacić mobilnie

31%



Nie ma problemu z
wykorzystaniem bota do
obsługi klienta

38%



Jest otwartych na model
„tylko online” w obsłudze
klienta

50%



Wolałoby mieć dostęp
online do wszystkich
usług instytucji
państwowych,
z których korzysta

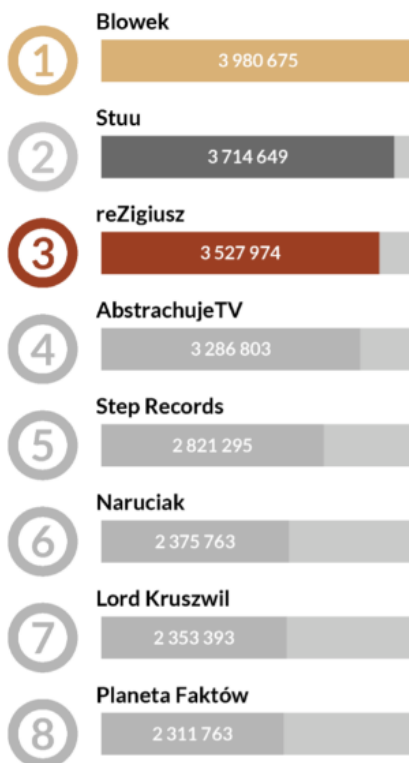
Social media trends



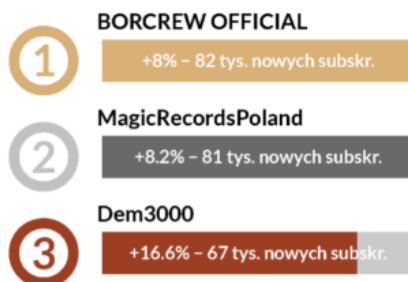
#YouTube/ grudzień 2018



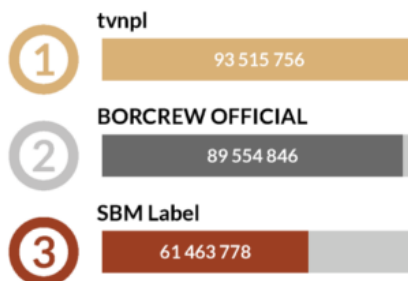
NAJWIĘKSI^{*1}



NAJSZYBCIEJ ROSNĄCY^{*2}



NAJCHĘTNIEJ OGLĄDANI^{*3}



^{*1} Z największą liczbą subskrybentów,

^{*3} Zebrali najwięcej odsłon,

^{*5} Zebrali najwięcej kciuków w dół w porównaniu do kciuków w górę.

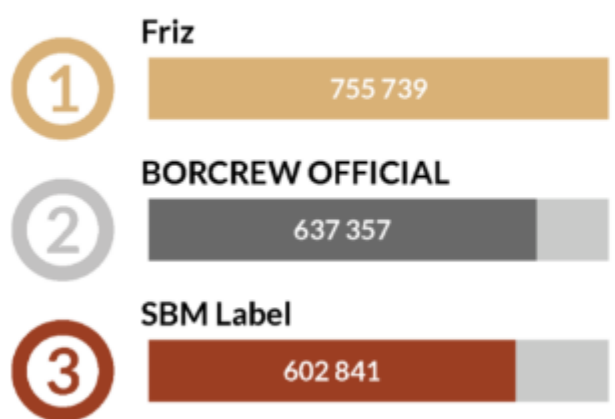
^{*2} Z największym przyrostem nowych subskrybentów,

^{*4} Zebrali najwięcej kciuków w górę.

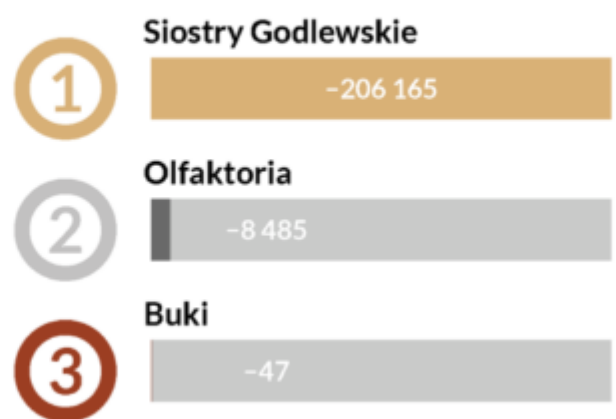
#YouTube/ grudzień 2018



NAJBARDZIEJ LUBIANI*4



NAJBARDZIEJ NIELUBIANI*5



*1 Z największą liczbą subskrybentów,
*3 Zebrali najwięcej odsłon,
*5 Zebrali najwięcej kciuków w dół w porównaniu do kciuków w górę.

*2 Z największym przyrostem nowych subskrybentów,
*4 Zebrali najwięcej kciuków w górę.

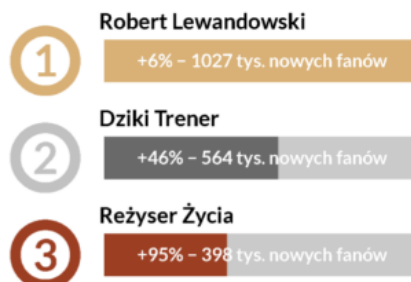
#Facebook/ marzec 2021



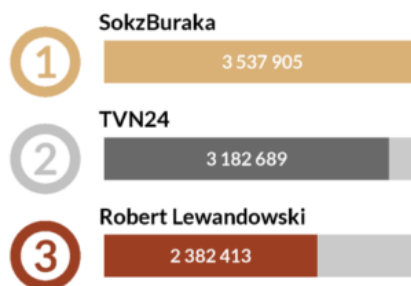
NAJWIĘKSI^{*1}



NAJSZYBCIEJ ROSNĄCY^{*2}



NAJBARDZIEJ ANGAŻUJĄCY^{*3}



*1 Z największą liczbą fanów,

*3 Z największą liczbą aktywności,

*5 Mediana minut do reakcji (tylko komentarz) na post użytkownika.

*2 Z największym przyrostem nowych fanów,

*4 Reagujący na % postów użytkowników,

#Facebook/ marzec 2021



NAJBARDZIEJ UWAŻNI^{*4}

- 1 T-Mobile PL
100% reakcji na posty użytkowników
- 2 Plus
100% reakcji na posty użytkowników
- 3 ING Polska
100% reakcji na posty użytkowników

NAJSZYBCIEJ KOMENTUJĄCY^{*5}

- 1 T-Mobile PL
2 minuty 40 sekund
- 2 Orange
6 minut 12 sekund
- 3 mBank Polska
9 minut 0 sekund

^{*1} Z największą liczbą fanów,

^{*3} Z największą liczbą aktywności,

^{*5} Mediana minut do reakcji (tylko komentarz) na post użytkownika.

^{*2} Z największym przyrostem nowych fanów,

^{*4} Reagujący na % postów użytkowników,

#Facebook/ marzec 2021



TOP HASHTAGI

#WIESZWIĘCEJ

użyte 1217 razy

#WŁĄCZPRAWDĘ

użyte 911 razy

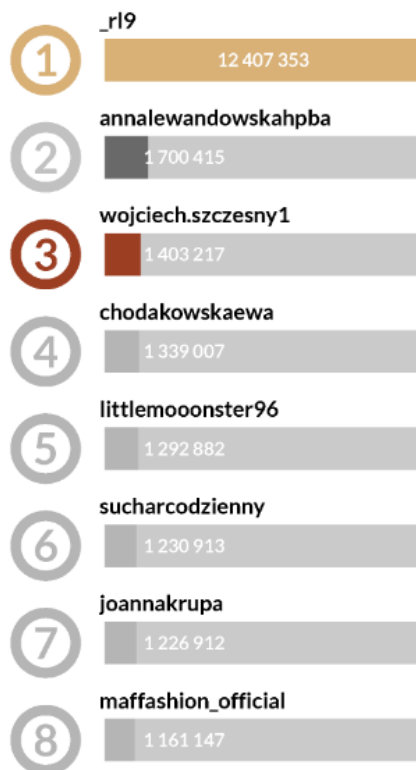
#TVREPUBLIKA

użyte 908 razy

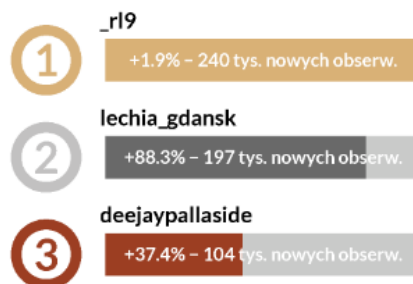
#Instagram/ marzec 2018



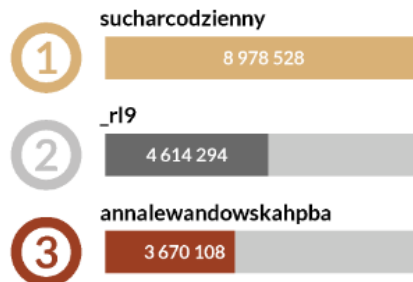
NAJWIĘKSI^{*1}



NAJSZYBCIEJ ROSNĄCY^{*2}



NAJBARDZIEJ ANGAŻUJĄCY^{*3}



*1 Z największą liczbą obserwujących,

*3 Zebrali najwięcej aktywności,

*5 Z największym stosunkiem obserwujących do obserwowanych.

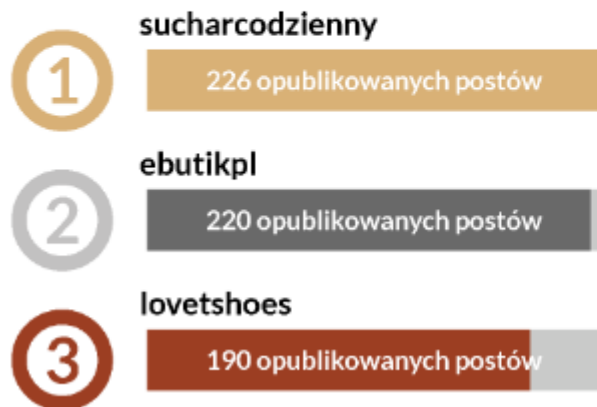
*2 Z największym przyrostem nowych obserwujących,

*4 Opublikowali najwięcej postów.

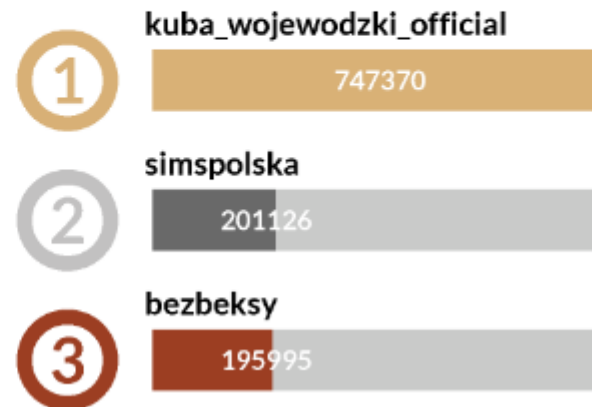
#Instagram/ marzec 2018



NAJWIĘCEJ POSTUJĄCY^{*4}



NAJBARDZIEJ WPŁYWOWI^{*5}



^{*1} Z największą liczbą obserwujących,

^{*3} Zebrali najwięcej aktywności,

^{*5} Z największym stosunkiem obserwujących do obserwowanych.

^{*2} Z największym przyrostem nowych obserwujących,

^{*4} Opublikowali najwięcej postów.

#Instagram/ marzec 2018



TOP HASHTAGI

#FASHION

użyte 2488 razy

#POLAND

użyte 2119 razy

#POLISHGIRL

użyte 2035 razy

Konwergencja mediów



upodobnianie się urządzeń, które zaczynają pełnić podobne funkcje, choć pierwotnie nie były ze sobą technicznie spokrewnione



Konwergencja światów



zacieranie
granic między
rzeczywistością

VR – całkowite odcięcie
od rzeczywistości realnej
AR – nakładka wirtualna
na rzeczywistość realną



DO ZOBACZENIA W SO ME ☺

