



PWSiP

Państwowa Wyższa Szkoła
Informatyki i Przedsiębiorczości
w Łomży

Uchwała Nr 19/2011

Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Informatyki i Przedsiębiorczości w Łomży
z dnia 24.02/2011r.

w sprawie: *przyjęcia tematów prac dyplomowych na kierunku Zarządzanie studia stacjonarne i niestacjonarne na rok akademicki 2010/2011*

Na podstawie art. 62 ust. 1 pkt. 4 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym w zw. z § 40 ust.2 Regulaminu Studiów PWSiP w Łomży uchwała się co następuje:

§ 1

Senat Państwowej Wyższej Szkoły Informatyki i Przedsiębiorczości w Łomży przyjmuje tematy prac dyplomowych na kierunku Zarządzanie studia stacjonarne i niestacjonarne na rok akademicki 2010/2011 stanowiące załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

Uchwałę przyjęto w głosowaniu jawnym w stosunku głosów:

za 24

przeciw 0

wstrzymało się 0

Przewodniczący Senatu

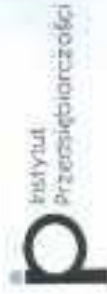
REKTOR

dr hab. Robert Chermak, prof. PWSiP

— *Dotyczy do Niewątpliwie 19/2011 z dnia 24 lutego 2011 r.*



PWSiP
Państwowa Wyższa Szkoła
Informatyki i Przedsiębiorczości
w Łomży



Instytut
Przedsiębiorczości

**PANSTWOWA
WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI
I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**
w Łomży
18-400 Łomża, ul. Akademicka 14
tel. 086/ 215 59 30

Wykaz tematów prac dyplomowych na Kierunku Zarządzanie w PWSiP
studia stacjonarne
rok akademicki 2010/2011

Imię i nazwisko studenta	Numer albumu	Tematy prac dyplomowych
Promotor: dr hab. Jerzy Grabowiecki, prof. PWSiP		
Chmielewska Emilia	1879	Style kierowania pracownikami jako element zarządzania zasobami ludzkimi na przykładzie firmy TMT Sp. z o.o. w Łomży
Dobrońska Ewelina	1884	Wpływ funduszy UE na rozwój obszarów wiejskich na przykładzie gminy Wizna w latach 2006-2011
Grabowska Magdalena	1892	Gospodarka finansowa gminy Wizna w latach 2004-2009
Kowalewska Milena	1911	Rola komunikacji w kierowaniu organizacją na przykładzie Przedszkola Publicznego nr 14 w Łomży
Lipka Monika	1913	Fundusze UE a rozwój lokalny na przykładzie Powiatu Ostrów Mazowiecka
Łada Adrianna	1914	Komunikacja jako element zarządzania zasobami ludzkimi na przykładzie Spółdzielni Mieszkaniowej Perspektywa w Łomży
Łupińska Monika	1916	Szkolenie jako element kapitału ludzkiego na przykładzie ROLTEKS Sokoły
Marzewska Justyna		Leasing jako forma kredytowania sektora MŚP na przykładzie firmy Cosmetics S.J.
Mierzejewski Paweł	1919	Działalność kredytowa banku na przykładzie Banku PKO BP oddział w Łomży
Rogalska Dorota	1935	Szkolenie i doskonalenie kwalifikacji pracowników na przykładzie Banku Spółdzielczego w Szczuczynie
Samluk Anna	1936	Rola promocji w działalności marketingowej przedsiębiorstwa na przykładzie firmy Komax
Truszkowska Ewa	1945	Zarządzanie zasobami ludzkimi w małym przedsiębiorstwie na przykładzie agencji ubezpieczeniowej

2



Imię i nazwisko studenta	Numer albumu	Tematy prac dyplomowych
Promotor: dr hab. Bogusław Pławgo, prof. PWSiP		
Wioleta Białkowska	1871	Strategia w procesie rozwoju Miasta Grajewo
Marlena Dardzińska	1761	Strategia rozwoju firmy na przykładzie Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej i Gospodarki Wodno-Ściekowej Spółka z o. o.
Karolina Drozdowska	1886	Zachowania strategiczne przedsiębiorstwa wobec dostawców, odbiorców i konkurentów na przykładzie Zakładu Spożywczego Bona
Anna Jankowska	1894	Analiza strategiczna gminy Śniadowo
Beata Jurska	1898	Analiza Agencji Ubezpieczeniowej w Łomży
Mariola Mierzejewska	1918	Scenariusze rozwoju gminy Sary Lubotyń
Ewa Pienkowska	1929	Możliwość wykorzystania analizy SWOT w zarządzaniu firmą na przykładzie Zakładu Spożywczego Bona
Justyna Wiśniewska	1948	Proces tworzenia strategii rozwoju lokalnego na podstawie strategii rozwoju gminy Miastkowo
Ewelina Dasiak	1881	Rozwój zasobów ludzkich w gminie Miastkowo
Katarzyna Pienkosz	1928	Scenariusze rozwojowe gminy Kadzidło
Adam Dobrowolski	1624	Źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw



Imię i nazwisko studenta	Numer albumu	Tematy prac dyplomowych
Promotor: dr Andrzej Daniluk		
Karolina Filipkowska	1889	Pozyskiwanie pracowników na lokalnym rynku pracy
Justyna Kalicka	1899	Rozwój kompetencji menedżerskich na przykładzie wybranej organizacji
Magdalena Kuźma	1912	Zastosowanie narzędzi marketingu-mix w firmie usługowej
Karolina Łukasiak	2018	Opracowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa na przykładzie wybranej firmy
Karol Niksa	1922	Motywowanie w organizacji na podstawie Didasko s.j. w Warszawie
Agnieszka Ostrowska	1924	Zastosowanie narzędzi kontroli na przykładzie ARiMR w Łomży
Katarzyna Tomaszewska	1944	Realizacja funkcji kierowniczych na przykładzie ARiMR w Łomży
Lukasz Wróbel	2022	Funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw rodzinnych na przykładzie firmy „Zieleń” w Zambrowie

[Handwritten signature]



Imię i nazwisko studenta		Numer albumu	Tematy prac dyplomowych
			Promotor: dr Anna E. Grabska
Pupek Milena	3189		Środki unijne a konkurencyjność sektora rolnego na przykładzie gospodarstw rolnych w gminie Kolno
Anita Waniewska	3197		Uwarunkowania rozwoju gminy Wizna
Katarzyna Napiórkowska	3185		Aktywność gminy Wizna w aplikowaniu o unijne wsparcie a poziom rozwoju gminy Wizna
Michał Sierżputowski	2868		Stopień realizacji celów Strategii Rozwoju miasta Łomża
Grzegorz Korytkowski	2837		Aktywność miast Ostrołęka i Łomża w aplikowaniu o unijne wsparcie a poziom rozwoju społeczno-gospodarczego
Justyna Mieczkowska	2855		Fundusze unijne jako czynnik rozwoju gminy wiejskiej na przykładzie wybranych gmin Powiatu Łomżyńskiego
Katarzyna Zaniewska	2884		Uwarunkowania historyczne a wizerunek miasta na przykładzie miasta Jedwabne
Anna Taraszkowska	2875		System motywacyjny na przykładzie miasta Łomża
Milena Chrostowska	1849		Łomżyński Park Krajobrazowy jako czynnik rozwoju gminy Łomża
Justyna Lubiejewska	2849		Analiza marketingowa przedsiębiorstwa na przykładzie Bank Spółdzielczego w Jedwabnem
Lukasz Lipiński	2848		Uwarunkowania aktywności gminy Piatnica w aplikowaniu o unijne wsparcie
Piotr Grabowski	2930		Aktywność gminy Zarnbzy Kościelne w zakresie promowania i wspierania lokalnej przedsiębiorczości
Sylwia Mieczkowska	2853		Uwarunkowania pasywności gminy Przytuły w aplikowaniu o unijne wsparcie



PWSiP
Państwowa Wyższa Szkoła
Informatyki i Przedsiębiorczości
w Łomży

p
Instytut
Przedsiębiorczości

Imię i nazwisko studenta	Numer albumu	Tematy prac dyplomowych
Promotor: dr Magdalena Klimczuk		
Tomasz Bąkowski	1870	Wpływ innowacyjności na rozwój MSP w Polsce na przykładzie firmy Oscar Sp. z o.o.
Joanna Cendrowska	1877	Uwarunkowania rozwoju klastra na przykładzie pozaszkolnej formy nauki jazdy w powiecie łomżyńskim
Dzięgielewski Dariusz	1888	System motywowania pracowników w przedsiębiorstwie X
Daniel Gosiewski	1891	Wpływ kultury organizacyjnej na działalność przedsiębiorstwa
Magdalena Kamińska	1903	Zarządzanie wiedzą w organizacji na przykładzie Urzędu Skarbowego w Łomży
Adam Malinowski	285	Zastosowanie Internetu w działalności przedsiębiorstw
Przemysław Owsianko	2020	Pozapłacowe formy motywowania pracowników na przykładzie firmy X
Karolina Parciak	2021	System motywowania pracowników na przykładzie Banku Spółdzielczego X
Kamil Żylko	1953	Instrumenty planistyczne w rozwoju regionalnym



Imię i nazwisko studenta	Numer albumu	Tematy prac dyplomowych
Promotor: dr Marek Kruk		
Beata Dawid	1882	Promocja gminy jako jednostki samorządu terytorialnego (na przykładzie gminy Kadzidło)
Barbara Karwowska	1904	Rola Internetu w działalności marketingowej MŚP
Kamila Karwowska	1905	Poziom obsługi klienta i jego wpływ na satysfakcję nabywcy
Agata Kojtek	1906	Wykorzystanie narzędzi marketingowych na rynku instytucjonalnym
Marta Kołakowska	1907	Marketing wewnętrzny jako skuteczna metoda rozwoju pracownika bankowego
Michał Kotarski	1909	Znaczenie promocji w rozwoju turystyki miasta Augustów
Jolanta Leśniewska	2017	Public Relations jako kluczowy instrument kształtowania wizerunku gminy
Małgorzata Miłosek	1921	Kształtowanie systemów logistycznych na rynku usług Transportowo-Spedycyjno-Logistycznym (TSL) (na przykładzie działalności poczty Polskiej S.A.)
Karolina Piotrowska	1930	Promocja jako instrument komunikacji z rynkiem oraz tworzenie wizerunku PWSiP w Łomży
Urszula Popławska	1931	Znaczenie produktu w małym i średnim przedsiębiorstwie handlowym
Paulina Przychoźień	1933	Zarządzanie asortymentem i ceną w MŚP (na przykładzie księgarni Oleńka)
Krzyszyna Ramotowska	1934	Relacje z odbiorcami na rynku usług drukarskich (na przykładzie Drukarni Top Druk)
Izabela Strucińska	1939	Wykorzystanie marketingu-mix w działalności kredytowej banków
Kamila Wądołowska	1947	Wykorzystanie promocji w rozwoju miasta Łomża
Mariusz Wniorowski	991	Logistyka w małej firmie (na przykładzie stacji paliw)
Janusz Zalewski	1950	Wykorzystanie marketingu internetowego we współczesnym przedsiębiorstwie



Imię i nazwisko studenta	Numer albumu	Tematy prac dyplomowych
Promotor: dr Grażyna Michalczuk		
Kinga Bogucka	1872	Analiza dochodów i wydatków budżetu Gminy Wizna
Mariola Borkowska	1874	Analiza dochodów i wydatków Gminy Sniadowo
Paweł Dziekoński	1887	Motywowanie pracowników na przykładzie Przedsiębiorstwa SAD Serwis.
Przemysław Jankowski	1895	Finansowanie małych i średnich przedsiębiorstw (na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa)
Zaneta Kamińska	1902	Bankowość elektroniczna jako usługa bankowa (na przykładzie Banku PEKAO SA w Łomży)
Marek Milewski	1920	Analiza finansowa przedsiębiorstwa (na przykładzie Energa Elektrownia Ostrołęka S.A.)
Aneta Piekarska	1926	Kredytowanie działalności małych i średnich przedsiębiorstw (na przykładzie Banku PEKAO SA w Łomży)
Beata Piekarska	1925	Ocena sytuacji finansowej Spółdzielni Mieszkaniowej „Perspektywa” w Łomży
Szymon Potrykus,	1932	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa (na przykładzie Przedsiębiorstwa Domel sp. z o.o.)
Bogumiła Tchórzewska	1943	Pożyczkiwanie środków pozabudżetowych w Gminie Łomża
Anna Zaorska	1951	Prawne formy zabezpieczenia kredytu (na przykładzie BS w Goworowie)
Barbara Zaręba	1910	Uproszczone formy ewidencji (na przykładzie Biura Rachunkowego Magdalena Szermuszyn w Łapach)



PWSiP
Państwowa Wyższa Szkoła
Informatyki i Przedsiębiorczości
w Łomży



Instytut
Przedsiębiorczości

Wykaz tematów prac dyplomowych na kierunku Zarządzanie w PWSiP studia stacjonarne

Imię i nazwisko studenta	Numer albumu	Tematy prac dyplomowych
Promotor: dr hab. Mirosław Wasilewski, prof. nadzw. PWSiP		
1. Justyna Bzura	1876	System motywacyjny pracowników w Banku PKO SA
2. Magdalena Chętnik	2300	System motywacyjny w Miejskim Przedsiębiorstwie Energetyki Ciepłej w Łomży
3. Monika Grodzka	1893	Budżetowanie w Gminie Rostki
4. Patrycja Kowalewska	1794	Proces i zakres budżetowania w Gminie Łomża
5. Ewelina Ogórkowska	1923	Wykorzystanie funduszy UE w Gminie Zambrów
6. Anna Pieniążek	1927	Źródła i poziom dochodów Gminy Jedwabne
7. Sylwia Serafińska	1937	Działalność kredytowa banku PKO SA
8. Mariola Szydłowska	1941	Detaliczna bankowość elektroniczna na przykładzie placówki partnerskiej ING Banku Śląskiego w Łomży
9. Marzena Woroszyło	1949	Aktywizacja zawodowa bezrobotnych na przykładzie Powiatowego Urzędu Pracy w Zambrowie
10. Mariola Zdunczyk	1952	Zarządzanie zasobami ludzkimi w Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól

[Handwritten signature]

Dotyczy do Menuisy nr 18/2011 z dnia 24 lutego 2011r.



PWSiP
Państwowa Wyższa Szkoła
Informatyki i Przedsiębiorczości
w Łomży



Instytut
Przedsiębiorczości

Wykaz tematów prac dyplomowych na Kierunku Zarządzanie w PWSiP
studia niestacjonarne
rok akademicki 2010/2011

Imię i nazwisko studenta	Numer albumu	Tematy prac dyplomowych
Promotor: prof. nazw dr Krystyna Kubik		
Ewelina Rycerska	2355	Menedżer we współczesnym przedsiębiorstwie na podstawie firmy
Monika Banach	2355	Organizacja inteligentna na przykładzie Banku Spółdzielczego w Kolnie
Emilia Pikułńska	2347	Bezrobocie jako problem społeczny w powiecie kolneńskim
Tomasz Gawrych	2060	Przedstawiciel handlowy w otoczeniu zmian i kryzysu organizacji
Ewa Szczawińska	294	Zachowania człowieka w organizacji na przykładzie przedsiębiorstwa X
Lukasz Szelągowski	2364	Zarządzanie organizacją w zmieniającym się otoczeniu na przykładzie firmy X
Magdalena Sebczyńska	2357	Aspiracje młodzieży studiującej na przykładzie Państwowej Wyższej Szkoły Informatyki i Przedsiębiorczości w Łomży
Katarzyna Faryna	2309	Dobór kadr na przykładzie firmy "DANTEK" w Łomży
Anna Nowocińska	2344	Kultura organizacyjna na przykładzie Polskiej Grupy Farmaceutycznej w Łomży
Dariusz Jankowski	2317	Kultura organizacji na przykładzie Polskiej Grupy Farmaceutycznej w Łomży
Emil Borkowski	2299	Organizacja inteligentna na przykładzie Państwowej Straży Pożarnej w Łomży

[Signature]



Mariusz Gosiewski	2310	Internet jako narzędzie promocji w firmie "ALUSTIC" w Łomży
Marek Bagart	2296	Komunikacja w organizacji na przykładzie KRUS w Białymstoku
Dorota Górską	2312	Współczesny menedżer Szkolenia Kierowców na przykładzie wybranego Ośrodka w Łomży
Anna Rolka	2389	Zasoby ludzkie przedsiębiorstw turystycznych na przykładzie firm w Łomży
Sylvia Sikorska	2306	Zarządzanie organizacją samorządowa na przykładzie Urzędu Miasta Wysokie Mazowieckie



Imię i nazwisko studenta	Numer albumu	Tematy prac dyplomowych
Promotor: dr Anna Grabska		
Ewelina Bastek	2295	Analiza marketingowa przedsiębiorstwa na przykładzie firmy PHU Margo w Łomży
Agnieszka Fabisiwicz	2308	Rola funduszy unijnych w stymulowaniu poziomu rozwoju gminy Pisz
Paweł Gosk	2311	Uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstwa na przykładzie kompleksu gastronomiczno-hotelarskiego Belfer w Piątnicy
Tomasz Grajko	2313	Ocena systemu szkoleń i awansów w przedsiębiorstwie OSM w Piątnicy
Sylvia Kijek	2325	System motywacyjny w przedsiębiorstwie na przykładzie „SANMET” – Spółki Jawnej MULA
Kamil Lipiński	2334	Rola standardów obsługi klienta na przykładzie sieci sklepów Media Expert
Ewa Nagórka	2341	Uwarunkowania procesów migracji w gminie Zambrów
Kamil Napiórkowski	2342	Analiza marketingowa przedsiębiorstwa na przykładzie Banku Pekao S.A
Ilona Szmyt	2365	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa na przykładzie firmy „Hansa” Sp. z o.o.
Magdalena Święcka	2367	Rola parku przemysłowego w kreowaniu rozwoju miasta Zambrów



Imię i nazwisko studenta	Numer albumu	Tematy prac dyplomowych
Promotor: dr Magdalena Klimczuk		
Marta Bagińska	2290	Zarządzanie publiczne w jednostce komunalnej na przykładzie zakładu gospodarki mieszkaniowej X
Paweł Bagiński	2289	Zarządzanie wiedzą na przykładzie firmy Zakład Handlowo-Uslugowy Agro-Serwis Dariusz Sobol
Milena Hryniewicka	2315	Zarządzanie ryzykiem w organizacji na przykładzie banku X
Anna Jeziorowska	2320	Rola i wpływ reklamy na konkurencyjność firmy Logos
Michał Pruszyński	2348	Zarządzanie zasobami ludzkimi na przykładzie firmy Dobroplast
Agnieszka Rafałowska	2352	System motywacyjny pracowników w Banku X
Justyna Rafałowska	2351	Wpływ środków pozabudżetowych na rozwój gminy Stawiski
Jolanta Sulkowska	2362	Kultura organizacyjna jako czynnik rozwoju organizacji publicznych
Sylwia Sulkowska	2363	Znaczenie przywództwa w pracy zespołowej na przykładzie firmy X
Arkadiusz Turski	2371	Reklama w Internecie
Tomasz Wach	2409	Spółeczna odpowiedzialność biznesu – studium przypadku wybranych podmiotów z powiatu łomżyńskiego
Konrad Wojcieszak	2374	Stan innowacyjności polskich dystrybutorów gier komputerowych
Ewelina Wrzosek	2377	Znaczenie pracy zespołowej w działalności jednostki straży pożarnej
Arkadiusz Zapert	2383	System motywowania pracowników na przykładzie przedsiębiorstwa JTIM w Białymstoku



Imię i nazwisko studenta	Numer albumu	Tematy prac dyplomowych
Promotor: dr Jarosław Poteraj		
Magdalena Chrzanowska	2301	Ocena oferty kredytowej banku Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski SA dla małych i średnich przedsiębiorstw
Renata Jarnutowska	2318	Kredyt a leasing – alternatywne formy finansowania przedsiębiorstw na przykładach wybranych przedsiębiorstw z branży spożywczej i budowlanej
Lukasz Kalinowski	2322	Realizacja funkcji zarządzania na przykładzie auto-komisów w mieście Łomża
Anna Karczewska	2324	System wsparcia osób potrzebujących, na przykładzie miasta Łomża
Marzena Kowalczyk	2332	Analiza struktury przychodów i kosztów Przedsiębiorstwa Komunikacji Samochodowej w Łomży Sp. z o. o. w latach 2006-2010
Monika Kulbacka	2331	Franczyza - biznesowe rozwiązanie dla polskiego przedsiębiorcy
Anna Sikorska	2359	Leasing w aspekcie podatkowym, finansowym i księgowym
Marzena Szymańska	2307	Obciążenia fiskalne przedsiębiorstw na przykładzie Przedsiębiorstwa Produkcyjno-Handlowo-Usługowego Budopol
Zofia Anna Urbanowska	2373	Zarządzanie jednostką samorządową na przykładzie Starostwa Powiatowego w Łomży
Iwona Wiśniewska	2396	Analiza porównawcza wydatków inwestycyjnych powiatów grajewskiego i zambrowskiego w latach 2005 – 2010
Anna Żebrowska	2385	Tradycyjne i nowatorskie formy finansowania przedsiębiorstw na przykładzie przedsiębiorstwa Prefbet Sp. z o.o.



Imię i nazwisko studenta	Numer albumu	Tematy prac dyplomowych
Promotor: dr Anna Wasiluk		
Barszcz Marta	2293	Motywacja niematerialna na przykładzie firm woj. podlaskiego
Cwalina Kamila	2303	Stres w miejscu pracy na przykładzie kierowców zawodowych
Grodzka Joanna	2213	Analiza systemu szkoleń pracowników na przykładzie Banku Spółdzielczego w Zambrowie
Kalinowska Agata	1900	Stres w miejscu pracy na przykładzie firm woj. podlaskiego
Konert Milena	2329	Analiza procesu kadrowego na przykładzie Państwowej Szkoły Muzycznej I i II st. w Łomży
Moskwa Edyta	2339	Konflikty w miejscu pracy
Pyko Kamil	5230	System motywacji pracowników na przykładzie przedsiębiorstwa „Instalator” Sp. z o.o.
Rogozńska Magdalena	2353	Przedsiębiorczość kobiet na łomżyńskim rynku pracy
Zagroba Anna	2380	Motywacja w miejscu pracy na przykładzie firm woj. podlaskiego
Zagroba Wiesława	2381	Mobbing w przedsiębiorstwach woj. podlaskiego
Zakrzewski Paweł	2382	Proces kadrowy na przykładzie nauczycieli Publicznego Gimnazjum w Przytulach
Żochowska Emilia	2384	Problemy w komunikacji pomiędzy przełożonym a podwładnym w firmach woj. podlaskiego